

# Trainee Online Marketing in Köln und Umgebung

Wir sind Ergotopia, ein stark wachsendes Unternehmen in der Gesundheitsbranche. Unsere Vision kann in drei Worten zusammengefasst werden: »Happy, Healthy & Productive«.

Ergotopia verhilft dazu, die Ursachen von Volkskrankheiten wie beispielsweise Rückenschmerzen zu verstehen und nachhaltig zu bekämpfen – mit wissenschaftlich fundierten Blogartikeln, Infografiken, innovativen Online-Kursen, Anti-Schmerz-Programmen, Videos, Experten-Podcasts sowie Gesundheits- und Ergonomieprodukten. Unsere Webseite versorgt jeden Monat über 250.000 Menschen mit hochaktuellen und wissenschaftlich fundierten Informationen.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen motivierten Online Marketing Trainee für unser Büro in Pulheim bei Köln.

## **Deine Vorteile | Das bieten wir Dir:**

- **Lernen & Weiterentwicklung!** Wir möchten, dass Du während Deiner Arbeit Deine Fähigkeiten weiterentwickelst. Um Dich dabei zu unterstützen, bieten wir interne Schulungen sowie Onlinekurse an und stellen aktuelle Fachliteratur (die Du gerne auch selber wählen kannst) zur Verfügung.
- **Startup-Experience statt langweiliger Großkonzern!** Jeder Einzelne und jede Einzelne bei uns im Team ist ein geschätztes und sehr wichtiges Teammitglied.
- **Wir sind ein hochmotiviertes Team, das Spaß an der Zusammenarbeit hat, locker im Umgang, aber auch sehr ehrgeizig bei der Umsetzung unserer Ziele ist.**
- **Ergebnisorientiertes und selbständiges Arbeiten.** Wir entwickeln gemeinsam Wochen- und Monatsziele.
- **Gemeinsame Teamevents**
- **Die Möglichkeit, Ideen einzubringen, die Zukunft von Ergotopia aktiv mitzugestalten und zusammen mit uns die (Arbeits-)Welt zu verbessern!**
- **Büro in Pulheim bei Köln mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Schreibtischen und ergonomischen Bürostühlen**
- **Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit für Home-Office**



## Deine Aufgaben | Was Dich bei Ergotopia erwartet

- Hauptaufgabe: Du recherchierst, schreibst und erstellst herausragenden Content für unseren Blog, unseren Youtube-Channel und unseren Experten-Podcast.
- Du unterstützt unsere Videoproduktion aktiv und stehst bei geeigneten Themen und Übungen selbst vor der Kamera.
- Du entwickelst mit uns aktiv eine Content-Strategie und gestaltest unseren Content-Kalender mit.
- Du lernst wie gutes Content-Marketing und Suchmaschinenoptimierung funktioniert und beschäftigst Dich zudem mit Backlink-Aufbau, Copywriting & Visual-Content-Design.

## Unser Wunschkandidat | Diese Fähigkeiten bringst Du mit

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse.
- Eine Leidenschaft für das Schreiben und Erstellen von Inhalten.
- Du kannst Dich mit unserem Verständnis von Gesundheit identifizieren und hast »Bock drauf«, die Welt gesünder zu machen.
- Du bist selbst sportbegeistert und pflegst einen aktiv-gesunden Lebensstil. Idealerweise hast Du Sportwissenschaften oder etwas Vergleichbares studiert (nicht zwingend erforderlich)
- Du kannst strukturiert arbeiten und Dich gut in bestehende Prozesse einlernen.
- Startup-Mentalität: Du liebst flache Hierarchien. Du kannst zupacken, bist lernbegeistert, motiviert und hast Spaß an der Arbeit.
- Du liebst es zu lernen und Dich weiterzuentwickeln.

## Wie läuft der Bewerbungsprozess ab?

Sende uns Deinen Lebenslauf (Anschreiben ist nicht notwendig) und eine Antwort auf folgende Frage an [hr@ergotopia.de](mailto:hr@ergotopia.de): "Warum möchtest Du bei Ergotopia arbeiten?". Eine Arbeitsprobe (bestenfalls zu einem Gesundheitsthema) hilft uns, Dich besser einschätzen zu können.

Wir freuen uns auf Dich!